

Isolation. Quali Confort souffle ses 15 bougies

Loin d'accuser le coup, QualiConfort a vu, il y a deux-trois ans, sa croissance repartir de plus belle. Une deuxième accélération qui permet aujourd'hui à l'entreprise d'afficher un bilan impressionnant: un chiffre d'affaires en augmentation de 45% en 2008 (4,5M?) et un effectif en hausse de 35%. La crise? Quelle crise? Deux nouveaux sites Fondée en juin 1994 par Marc Dalibard, Quali Confort s'installe, trois ans plus tard, dans la zone de Mescoden à Ploudaniel. Afin de rayonner dans toute la Bretagne, débordant même dans le grand Ouest, la société installe des antennes dans toute la région: Guingamp, Quimper, Vannes et Rennes. Et dès septembre, deux autres sites, à Morlaix et Lorient, vont voir le jour. Avec seulement 36 salariés pour faire tourner le tout. L'entreprise fait donc dans l'isolation, originellement pour les bâtiments en rénovation (70% de l'activité) et, depuis un an et demi, pour le neuf. Au nombre de ses clients, les particuliers mais aussi les pavillonneurs, les architectes, les constructeurs de bâtiments commerciaux ou industriels ou encore les collectivités locales: nombreuses sont en effet les mairies et les écoles dont l'isolation doit être revue. Des matériaux en vrac Au lieu d'installer des panneaux ou des rouleaux d'isolant, QualiConfort a recours à

d'autres techniques. Pour faire vite, l'isolant, ici en vrac, est projeté dans les combles ou les murs grâce à un système de soufflerie. Principal avantage: on peut atteindre les endroits difficiles d'accès. Du coup, pas besoin de casser des murs ou des cloisons. Des procédés innovants et des matériaux nouvelle génération qui, selon les responsables de l'entreprise, permettent de réaliser jusqu'à 50% d'économie d'énergie. Le technicien arrive sur le chantier avec son camion usine. L'opération prend le plus souvent une journée, deux ou trois au plus. L'équipe, elle, est réduite au minimum: une seule personne. Du coup, la productivité pour l'entreprise est maximale: entre 1. 200 et 1. 500 chantiers par an. Merci le Grenelle Mais, pourquoi donc la période est-elle si favorable? Sur ce point, le PDG Marc Dalibard a son idée. **«La bascule s'est faite en 2004-2005 avec le prix du pétrole qui s'est envolé et le Grenelle de l'environnement»**, explique-t-il. Vu les prix, les populations veulent alléger leur cuve de fuel et, par là, leur facture. Surtout en période de crise. Par ailleurs, les pavillonneurs ont, depuis le Grenelle, des devoirs et des réglementations à respecter. Et, côté rénovation, d'ici à 2012, près de 30 millions de bâtiments énergivores devront être mis en conformité avec les normes

environnementales. Un marché qui ouvre grand ses bras à l'entreprise de Mescoden. Contact Tél. 02. 98. 21. 62. 48. Site, www.qualiconfort.com